



Kvartalsrapport januari – mars 2007
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

	1 januari – 31 mars 2007		1 januari – 31 december 2006
Nettoomsättning	45,1 mSEK	Nettoomsättning	198,2 mSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1,6 mSEK	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8,4 mSEK
Rörelseresultat	0,8 mSEK	Rörelseresultat	6,2 mSEK
Vinst per aktie	0,02 SEK	Vinst per aktie	0,21 SEK
Vinst per aktie EBITDA	0,25 SEK	Vinst per aktie EBITDA	1,48 SEK

Händelser under perioden

- Omsättningen har ökat med 7% jämfört med första kvartalet 2006
- Anslutning till First North i januari 2007 med över 1 000 nya aktie-ägare och en ökning av det egna kapitalet till 55 mSEK.
- Etablering av dotterbolag i Ryssland, Italien, Holland och Spanien och därmed finns New Nordic i 24 länder.
- Lansering av vår nya hälsodryck – Daily Detox™ – i Danmark och England.
- Lansering av Christian Bergman™ “nutricosmetics - beauty range” i Finland.
- Förstärkning av samarbetet med hälsobutikkedjan Matas i Danmark där New Nordic valts till en av två exklusiva partnerleverantörer.

Framtida utveckling

- Fortsatt fokus på internationalisering. Närmast genom lanseringar i Turkiet, Ryssland, Holland, Italien och Spanien under kommande 6 månaderna, samt en geografisk expansion till nya områden i Kina.

Händelser efter periodens utgång

- Samarbetsavtal med den rikstäckande kedjan Boots i England kring lanseringen av Christian Bergman hudvårdskapslar.
- Etablering av filial i Polen för lansering av Daily Detox™ under Q2.

Kommentarer från verkställande direktören

I slutet på januari genomfördes en lyckad emission och en listning på First North i Stockholm. Det har gett oss finansiella muskler och flexibilitet att accelerera vårt arbete på att internationalisera New Nordic. Vi har i perioden verkligen tagit tag i denna process.

Vi har under årets första kvartal uppnått en omsättning på 45,1 mSEK vilket innebär en tillväxt på 7% i förhållande till vår uppskattning för motsvarande period 2006.

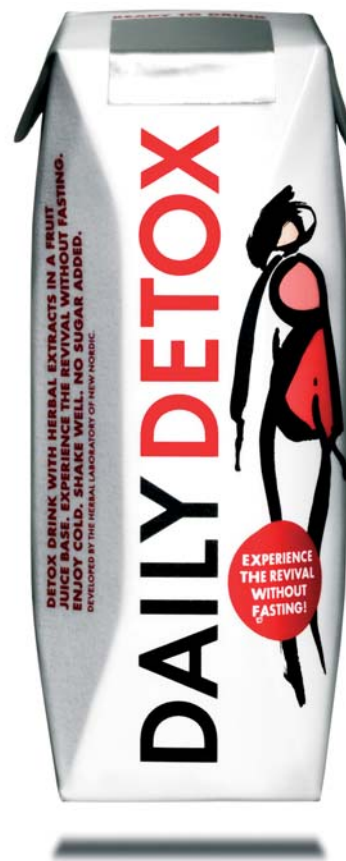
I Danmark blev förhandlingarna med den dominerande detaljhandelskedjan Matas genomförda och New Nordic har valts till en av bara två partnerleverantörer på hälso-produktområdet, vilket ger oss riktigt bra möjligheter framöver i Danmark.

Resultatet har påverkats av uppstartskostnader men där vi förväntar oss intäkter de kommande sex månaderna. I kvartalet har vi påbörjat distributionen av vår nya hälsodryck – Daily Detox™ – i Danmark och England. De första indikationerna från marknaden är lovande med bland annat distribution på 7-eleven i Danmark. I Polen har vi etablerat en filial för att lansera Daily Detox™.

Våra nya hudvårdskapslar Christian Bergman™ blev under första kvartalet introducerade i Finland. Introduktionen blev väl mottagen av både handel och konsumenter. I England, har vi utvidgat vårt samarbete med den rikstäckande kedjan Boots och ingått avtal om gemensam lansering af Christian Bergman™ i 600 hundra butiker före sommaren.

Vi ser med tillförsikt fram emot den fortsatta internationella tillväxten inom koncernen.

Karl Kristian Jensen, VD



Verksamhet

New Nordic är en snabbväxande och lönsam leverantör av kosttillskott och naturläkemedel på den internationella marknaden. Flera av koncernens varumärken är kategori-ledare på flera europeiska marknader och därigenom är koncernen på god väg att nå internationell status.

Runt om i världen inser fler och fler människor att kosttillskott och naturläkemedel kan hjälpa till att förlänga vitaliteten och förbättra livskvaliteten. New Nordic strävar efter att utveckla väl sammansatta produkter som kan bidra till ett längre, aktivare och mer välmående liv.

New Nordic har som målsättning att samtliga produkter som levereras ska hålla hög kvalitet, vilket gör att koncernens logotyp, Silverträdet, ses som en kvalitetsstämpel.

New Nordics fokus på forskning och utveckling har bidragit till att positionera New Nordic som en ledande innovatör inom egenvårdsbranschen. New Nordics fokus på forskning och utveckling har bidragit till att positionera New Nordic som en ledande innovatör inom egenvårdsbranschen.

New Nordic kommer att fokusera på tillväxt för att utnyttja den unika marknadssituation som finns just nu och under de kommande åren. New Nordics strategi är långsiktig och även om att New Nordic också fokuserar på att skapa ett bra rörelseresultat, så prioriteras tillväxten högst.

Försäljning och marknadsutveckling

Omsättningen för första kvartalet 2007 uppgick till 45,1 mSEK. Det är en volymökning med 7 procent i förhållande till vår uppskattning för motsvarande period 2006. Tillväxten är främst relaterad till en svagare omsättning i Danmark, Sverige och Norge beroende på strukturella förändringar hos våra stora kunder, neddragning av vår egen marknadsföring i perioden samt förskjutningar i kampanjer i förhållande till samma period förra året. Vi tror de tre Skandinaviska länderna kommer att utveckla sig positivt framöver.

Generellt ser vi en stigande trend för hälsa och egenvårdsprodukter och en stigande efterfrågan. Utvecklingen på andra etablerade marknader som England, Polen och Baltikum går bra. Det är speciellt upplyftande att Finland och Kanada går mycket bra och visar överskott mindre än 12 månader efter lansering. Även Kina utvecklas bra. Försäljningen går framåt månad efter månad och vi expanderar geografiskt från Shanghai och Beijing till ny områden i Kina.

Vi ser under de närmaste sex månaderna fram emot lanseringen på de stora marknaderna Turkiet, Ryssland, Italien, Holland och Spanien. Vi har det senaste halvåret arbetat hårt för att etablera oss på dessa marknader som vi räknar med utgör en potential på sammanlagt 150-200 mSEK, på fem års sikt.

Våra produkter säljs i apotek, drugstores, hälsoaffärer, stormarknader och med lanseringen i kvartalet av Daily Detox sprids vår distribution nu även till "convenience stores" som till exempel 7-eleven. Vi har idag över 30 000 återförsäljare. Genom ett nytt partneravtal i Danmark med Matas, lansering av våra produkter i de välnummerade varuhusen Harvey Nicols i England och ett nära samarbete med Boots i England avseende lanseringen av våra nya hudvårdskapslar under varumärket Christian Bergman har vi ytterligare stärkt vårt samarbete med de bästa kedjorna.

Utvecklingen i våra varumärken

Utvecklingen är positiv för New Nordics existerande varumärken och den internationella expansionen stärker verksamheten dag för dag.

Under kvartalet introducerades Daily Detox i Danmark och England. Mottagandet har varit väldigt positivt och bolaget förväntar sig mycket av denna produkt i framtiden. Marknaden för funktionella hälsodrycker växer kraftigt i Europa och Daily Detox är den första produkten av sitt slag, i detta segment. Omsättningen från Daily Detox är fortfarande liten, men New Nordic förväntar sig att försäljningen kommer att stiga i takt med att vi får distribution på fler och fler butikskedjor runt om i Europa.

Bolaget har också lanserat sitt nya varumärke inom "nutricosmetics" - Cristian Bergman™. Markanden för nutricosmetics växer kraftigt i hela världen. New Nordics största konkurrenter är Inneov från L'Oreal/Nestlé och Imedeon från Ferrosan. Cristian Bergman är en långsiktig investering i ett marknadssegment i tillväxt.



Resultaträkning, Bokslutskommuniké

(kSEK)	1 januari - 31 mars 2007	1 januari - 31 december 2006
Nettoomsättning	45 105	198 210
Kostnad sålda varor	-13 423	-56 983
Bruttoresultat	31 682	141 227
Personalkostnader	-6 397	-17 504
Övriga externa kostnader	-23 727	-113 981
Jämförelsestörande poster	0	-1 379
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 558	8 363
Avskrivningar	-760	-2 193
Rörelseresultat (EBIT)	798	6 170
Räntor och övriga finansiella poster	-216	-740
Resultat efter finansiella poster	582	5 430
Periodens skatt	-428	-3 478
Minoritetsintressens resultatandel	0	-791
Periodens resultat	154	1 161
Aktier	6 195 200	5 659 200
Resultat per aktie, SEK	0,02	0,21
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,25	1,48

Balansräkning, Bokslutkommuniké

(kSEK)	31 mars 2007	(kSEK)	31 mars 2007
Tilgångar		Eget kapital och skulder	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		EGET KAPITAL	55 406
Immateriella anläggningstillgångar	17 288	Avsättningar för skatter	4 760
Materiella anläggningstillgångar	6 179	Långfristiga skulder – räntebärande	5 416
Finansiella anläggningstillgångar	4 366	Korfristiga skulder – räntebärande	7 676
Summa anläggningstillgångar	27 833	Korfristiga skulder – icke räntebärande	28 967
		Summa kortfristiga skulder	36 643
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	102 225
Varulager	30 787		
Kortfristiga fordringar	24 780		
Kassa och bank	18 825		
Summa omsättningstillgångar	74 392		
SUMMA TILLGÅNGAR	102 225		

Förändring i eget kapital

(kSEK) 1 januari - 31 mars 2007	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	5 659	22 526	28 185
Nyemission	536	29 480	30 016
Emissionskostnader	0	-3 170	-3 170
Omräkningsdifferens	0	220	220
Periodens resultat	0	155	155
Utgående balans	6 195	49 211	55 406

Kassaflödesanalys, Bokslutskommuniké

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	
Rörelseresultat	798
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	
Avskrivningar	760
Övriga justeringar	359
	1 917
Erhållen ränta	11
Erlagd ränta	-227
Betald inkomstskatt	-619
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 082
Förändringar i rörelsekapital	
Ökning/minskning av varulager	-3 872
Ökning/minskning av fordringar	2
Förändring av kortfristiga skulder	-14 735
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 523

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
INVESTERINGSVERKSAMHETEN	
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-685
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 241
Förändring långsiktiga fordringar	-1 396
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 322
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	
Förändringar långfristiga skulder	3 518
Nyemission	30 016
Lämnad utdelning	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 534
Förändring av likvida medel	12 690
Likvida medel vid årets slut	6 135
Likvida medel vid periodens slut	18 825

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
Nettoomsättning	45 105
Bruttoresultat	31 682
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 558
Rörelseresultat	798
Resultat efter finansiella poster	582
Balansomslutning	102 225
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,25
Avkastning på eget kapital, %	0,28
Eget kapital	55 406
Soliditet, %	54,2
Skuldsättningsgrad	0,85
Räntetäckningsgrad, ggr	3,56
Investeringar	-3 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 523

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
Bruttomarginal, %	70,2
EBITDA, %	3,5
Rörelsemarginal, %	1,8
Vinstmarginal, %	1,3
Antal anställda, medeltal	49
Antal anställda, periodens slut	52
Nettoomsättning per anställd	921
Bruttoresultat per anställd	647
Resultat per anställd	12
Genomsnittligt antal aktier under året	5 927 100
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,25
Resultat per aktie, SEK	0,02
Eget kapital per aktie, SEK	8,94
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 534

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Året ackumulerat Q1 2007

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
Nettoomsättning	45 105
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 558
Rörelseresultat (EBIT)	798
Resultat efter finansiella poster	582

Bruttomarginalen uppgick till 31 682 kSEK vilket motsvarar 70,2 procent. Resultatet efter finansnetto var 582 kSEK. EBITDA uppgick till nästan 3,5 procent av omsättningen och är lägre än den långsiktiga målsättningen. EBITDA är kraftigt influerad av stora startkostnader i nya marknader. Rörelseresultatet uppgick till 798 kSEK.

Investeringar

(kSEK)	1 januari – 31 mars 2007
Immateriella tillgångar	17 288
Materiella tillgångar	6 179

Investeringar i immateriella tillgångar avser främst varumärket BioDrain (6 860 kSEK) och förvärv av säljrättigheterna till Dermyn (5 150 kSEK) i Sverige, Finland, Baltikum och Vitryssland. Balanserade utvecklingskostnader, etablering på nya marknader, motsvarar 4 878 kSEK.

Finansiell ställning och likviditet

(kSEK)	31 mars 2007
Likvida medel	18 825
Soliditet, %	54,2
Eget kapital	55 406

Koncernens likvida medel uppgick per 31 mars 2007 till 18 825 kSEK. Lagervärdet uppgick till 30 787 kSEK. Ökningen av varulagret förklaras av förberedelse för produktlansering på nya marknader.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till - 17 523 kSEK som utgörs av förändring i

kortfristiga skulder -14 735 kSEK och ökning i varulager - 3 872 kSEK. Kassaflöde från investeringsverksamheten är - 3 322 kSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten är 33 534 kSEK varav 30 016 kSEK utgörs av nyemission samt 3 518 kSEK av förändring i långfristiga skulder. Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten utgör 1 082 kSEK före förändringar av rörelsekapital.

Eget kapital uppgick per den 31 mars 2007 till 55 406 eller SEK 8,94 per aktie. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 52,4 procent.

Medarbetare

(Antal)	31 mars 2007
Totalt genomsnittligt antal under perioden	49
Totalt antal vid periodens slut	52

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 1 109 kSEK under året. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av en så kallad "management fee" relaterad till det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

Väsentlig händelser efter perioden

New Nordic har ingått ett avtal med Boots i England omkring gemensam lansering av Christian Bergman i ungefär 600 Boots-butiker över hela England.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd.

Uppgifter från motsvarande period föregående år kan vi inte presentera då koncernen inte var organiserad såsom idag. Jämförelsetal blir därför inte relevanta, däremot redovisar vi helåret 2006 som referens.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari – juni 2007 22 augusti 2007

Delårsrapport januari – september 2007 22 november 2007

Bokslutskommuniké 2007 28 februari 2008

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 16 maj 2007

New Nordic Healthbrands AB

Styrelsen



New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com