



Bokslutskommuniké Q4 och januari - december 2006 för New Nordic Healthbrands AB (publ)

	1 oktober - 31 december 2006		1 januari - 31 december 2006
Nettoomsättning	54,3 mSEK	Nettoomsättning	198,2 mSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	- 0,5 mSEK	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8,4 mSEK
Rörelseresultat	- 1,0 mSEK	Rörelseresultat	6,2 mSEK
Vinst per aktie	- 0,14 SEK	Vinst per aktie	0,21 SEK
Vinst per aktie EBITDA	- 0,08 SEK	Vinst per aktie EBITDA	1,48 SEK

- Nyemission i december 2006 resulterade i anslutning till First North januari 2007 med över 1.000 nya aktieägare.
- New Nordic har under året startat upp verksamhet i 7 länder och är nu verksam i 23 länder varav 15 med egna bolag och organisation.
- I slutet av sommaren började försäljningen i Kina, med start i Shanghai och nu rullas försäljningen ut i fler städer. Vid utgången av 2006 uppgick personalen i Kina till 18 st. och 80 inhyrda promoters.
- Dotterbolagen i Finland och Kanada som startades upp under 2006 gav sammanlagt ett positivt resultat under året.
- Etablering av dotterbolag i Turkiet skedde under 2006.
- Den genomsnittliga bruttomarginalen under 2006 uppgick till mycket goda 71%.
- Marknadsaktiviteter i Vitryssland, Bulgarien och Rumänien startade under november och december.
- Efter periodens slut har dotterbolag i Ryssland, Italien och Holland etablerats.
- Den expansiva utlandsetableringen i kombination med ökade marknadsaktiviteter på nämnda marknader har påverkat det senaste kvartalets lönsamhet negativt. Denna investering kommer att påverka i positiv riktning under 2007.

Kommentarer från verkställande direktören

År 2006 har varit ett betydelsefullt år för New Nordic. Vi har under året, främst genom organisk tillväxt, uppnått en omsättning på 198 mSEK där våra varumärken haft en genomsnittlig bruttovinst på 71 procent. Från år 2006 och fem år tillbaka har vi investerat mer än 250 MSEK i marknadsföring och positionering kring varumärket New Nordic och våra olika produkter. Under samma femårsperiod har vi haft en genomsnittlig tillväxt på nästan 50 procent årligen.

2006 har varit ett år då vi lagt stora resurser på att bygga upp en trygg och säker plattform för framtida tillväxt och samtidigt ta fram nya strategier för våra globala satsningar de närmsta fem åren.

Organisationen och rapporteringsrutinerna har förstärkts väsentligt under året. En ny professionell styrelse har tillsatts, en omstrukturering av de olika verksamheterna under en ny koncernstruktur har genomförts parallellt med nyemission och listning på

First North. Vid årets slut har New Nordic 6,1 mSEK i likvida medel och en soliditet på 32,7 %. Därtill kommer att vi efter perioden, i januari 2007 har fått tillfört netto 26,5 mSEK i likvida medel från emissionen. Nu har vi en stark grund att stå på inför vår fortsatta expansion, en tillväxtstrategi som varit New Nordics kännetecken sedan år 2000.

I Skandinavien där New Nordic har varit etablerade under längst tid har vi varit lönsamma under år 2006. Nu börjar vi även bli mer etablerade och lönsamma på våra nya marknader utanför Norden.

Utvecklingen i Storbritannien och på Irland är positiv och det ser ut som om England blir New Nordics viktigaste marknad år 2007 vilket bevisar New Nordics internationella potential. Vidare har vi under året lagt över 7 mSEK på att avveckla vår tidigare distributör i Tyskland för att istället etablera en egen organisation. Strategin för den tyska marknaden är att framöver växa under kontrollerade former utan några större risker.

Dessutom har vi i Baltikum haft en extraordinär utgift på 1,3 mSEK i samband med uppsägning av ett befintligt avtal med en försäljnings- och distributionspartner. I de tre baltiska länderna är vi nu representerade med en egen säljorganisation.

Under 2006 års första halvår startade vi distribution och marknadsaktiviteter i Finland och i Kanada genom dotterbolag. Båda länderna har visat framgång och har tillsammans get positiva resultat för första räkenskapsåret. Vi ser att vi med hjälp av goda erfarenheter från den kanadensiska marknaden även ska kunna bana väg för en lansering av vårt koncept i USA inom de närmsta åren.

Vi har under 2006 startat försäljning mot Kina där vi idag har ett representationskontor. Försäljningen går enligt plan och vi räknar med ett formellt övertagande av det kinesiska kontoret under 2007.

Slutligen har vi under sista kvartalet etablerat dotterbolag i Turkiet och förberett för etablering och produktregistrering i Ryssland, Italien och i Holland under första delen av 2007. Under detta kvartal har vi dessutom påbörjat marknadsaktiviteter i Bulgarien, Rumänien och i Vitryssland vilket har kostat oss i lönsamhet men stärkt oss i vår framtida tillväxtstrategi. Vi har investerat både pengar och övriga resurser vid etablering i nya länder och då speciellt under det sista kvartalet. Resultatet av dessa investeringar, som belastat lönsamheten, kommer först under 2007.

Våra starka och väletablerade kärnprodukter har omsättningsmässigt ökat betydligt under år 2006. Produkterna utgör grunden för vår stabila plattform på befintliga marknader och inför etableringar i nya länder. Som en naturlig och självklar del av vår tillväxt lanserar vi ytterligare två produkter under 2007 som utvecklats under året och där samtliga koncept tillsammans med marknadsmaterial färdigställdes det sista kvartalet.

Produkterna är liksom tidigare baserade på vårt starka know-how kring örter, vitaminer, mineraler och fettsyror och produkterna ger oss möjligheter att ytterligare bredda och stärka vår position inom området hälsa, sundhet och välmående.

Jag ser goda utsikter till fortsatt försäljningstillväxt samt en positiv resultatutveckling under 2007.

Upplysningar lämnas av:

Karl Kristian Jensen VD, New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3, SE-211 55 Malmö
Organisationsnummer: 556698-0453
Telefon: 040 236414, Mobil: +45 40936021
kk@newnordic.com

Försäljning

Vid årsskiftet hade New Nordic egna försäljningsbolag och representationskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, Tyskland, Estland, Letland,

Litauen, Canada, Kina och Turkiet. Ytterligare dotterbolag var under etablering i Ryssland, Italien och Holland. Därutöver kontrollerar New Nordic själva marknadsföringen i Irland, Polen, Tjeckien, Slovakien, Österrike, Vitryssland, Bulgarien, och Rumänien. Totalt marknadsför New Nordic sina produkter i 23 länder, där de distribueras via apotek, drugstores, hälsokosthandeln samt i vissa tillfälle också i stormarknader.

I början av 2006 omstrukturerade New Nordic verksamheterna i en ny koncernstruktur med New Nordic Healthbrands AB (publ) som moderbolag. Arbetet under räkenskapsåret har varit inriktad på att förbereda organisation och rapporteringssystem för den förestående tillväxt i antal marknader. På ledande poster har tre Area Managers anställts och utbildats liksom en CFO och en assistent. Logistikfunktionen har utvidgats och en professionell och kompetent styrelse har etablerats. I flera dotterbolag har revisorerna bytts ut och moderbolaget och administrationsbolaget i Danmark har valt Ernest & Young som revisor.

I Tyskland och Baltikum har vi haft stora utgifter och mycket arbete med att frigöra oss från skadliga kontrakt med inhyrda säljkåror. Vid utgången av året är detta så gott som löst och vi är redo för expansion.

Etablering av dotterbolag i Finland och Kanada i början av året gick bra och försäljningen startade före sommaren. Försäljningen i båda länder har gått bra och tillsammans bidrar de två länder med positiv resultat redan under 2006.

Under sommaren började försäljningen även till Kina till bolaget XinNou som uteslutande säljer New Nordics produkter. New Nordic har optionsavtal på att överta kontrollen av XinNou under 2007. Försäljningen började i Shanghai och har under andra halvåret utvidgats till fler städer. Vid utgången av 2006 hade XinNou 18 heltidsanställda och 80 inhyrda "promoters" för att sälja New Nordic's produkter. New Nordic har flera produkter under registrering i Kina.

Under det senaste kvartalet har det investerats mycket i uppstart av dotterbolag i Turkiet, Ryssland, Holland och Italien och i försäljningssamarbete med partners i Bulgarien, Rumänien och Vitryssland. New Nordic har haft marknadsföringskostnader under årets sista kvartal på dessa marknader, vilket inte var planlagt inför kvartalet, men som kommer att främja försäljningen under 2007.

Listning på First North

New Nordic ansökte under årets sista kvartal om listning på First North. Noteringsprocessen har varit en kvalitetssäkring av Bolaget med syfte att öka förtroendet i förhållande till kunder och leverantörer samt att öka New Nordic's finansiella flexibilitet. I samband med listningen nyemiterades 536 000 aktier.

De två huvudägarna Karl Kristian Jensen och Marinus Blåbjerg Sørensen sålde inga aktier och har lämnat en utfästelse om ”lock-up” period på två år. Den 23. januari 2007 upptogs handel av New Nordic’s aktie på First North. Bolaget fick över 1 000 nya aktieägare.

Verksamhet och marknadsutveckling

New Nordic’s fokus på forskning och utveckling har bidragit till att positionera New Nordic som en ledande innovatör inom egenvårdsbranchen. New Nordic’s arbetsområde: ”nutrition, health and wellbeing” är i kraftig tillväxt världen över. Inom EU öppnar nya regler och direktiv för att skapa pan-europeiska varumärken där man tidigare var underlagd olika nationella regler och registreringsprocedurer. Utanför EU är det många nya marknader med fantastisk tillväxt, där kosttillskottsmarknaden ännu är i sin linda. Därför fokuserar New Nordic på att skapa en global verksamhet och en global position inom egenvårdsbranchen. I Norden, Baltikum och England har New Nordic redan en signifikant position på den lokala marknaden. En position som ger dotterbolagen de stordriftfördelar som är viktig för lönsamheten och den styrka det krävs för att vara en seriös leverantör som återförsäljare prioriterar att jobba med.

New Nordic kommer att fokusera på tillväxt för att utnyttja den unika marknadssituation som finns just nu och under de kommande åren. New Nordic’s strategi är långsiktig och även om att New Nordic också fokuserar på att skapa ett bra rörelseresultat, så prioriteras tillväxten högst.

De två viktigaste varumärkena som New Nordic har färdigutvecklat och förberett marknadsföringskoncept för under sista kvartalet av 2006 ligger båda inom nya snabbväxande segment inom egenvårdsmarknaden.

RESULTATRÄKNING, BOKSLUTKOMMUNIKÉ

(kSEK)	1 oktober - 31 december 2006	1 januari - 31 december 2006
Nettoomsättning	54 345	198 210
Kostnad sålda varor	- 17 529	- 56 983
Bruttoresultat	36 816	141 227
Personalkostnader	- 4 724	- 17 504
Övriga externa kostnader	- 32 563	- 113 981
Jämförelsesstörande poster	0	-1 379
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	- 471	8 363
Avskrivningar	- 571	- 2193
Rörelseresultat (EBIT)	- 1 042	6 170
Räntor och övriga finansiella poster	- 474	- 740
Resultat efter finansiella poster	- 1 516	5 430
Periodens skatt	709	- 3 478
Minoritetsintressens resultatandel	0	- 791
Periodens resultat	- 807	1 161
Aktier	5 659 200	5 659 200
Resultat per aktie, SEK	- 0,14	0,21
Resultat per aktie EBITDA, SEK	- 0,08	1,48

BALANSRÄKNING, BOKSLUTKOMMUNIKÉ

(kSEK)	31 december 2006	(kSEK)	31 december 2006
Tilgångar		Eget kapital och skulder	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		EGET KAPITAL	
Immateriella anläggningstillgångar	16 975		28 226
Materiella anläggningstillgångar	5 336	Avsättningar för skatter	5 643
Finansiella anläggningstillgångar	5 590	Långfristiga skulder - räntebärande	1 898
Summa anläggningstillgångar	27 901	Kortfristiga skulder - räntebärande	10 665
		Kortfristiga skulder - icke räntebärande	39 898
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		Summa kortfristiga skulder	50 563
Varulager	26 857	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	86 330
Kortfristiga fordringar	25 437		
Kassa och bank	6 135		
Summa omsättningstillgångar	58 429		
SUMMA TILLGÅNGAR	86 330		

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(kSEK) 1 januari - 31 december 2006	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	100	0	100
Periodens resultat		1 161	1 161
Apportemission	4 900	9 408	14 308
Nyemission	659	15 341	16 000
Emissionskostnader	0	- 1 035	- 1 035
Omräkningsdifferens	0	- 19	- 19
Eliminering koncerngevinst	0	- 2 289	- 2 289
Utgående balans	5 659	22 567	28 226

KASSAFLÖDESANALYS, BOKSLUTKOMMUNIKÉ

(kSEK)	1 januari - 31 december 2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	
Rörelseresultat	6 170
Justeringa för poster som inte ingår i kassaflödet	
Avskrivningar	2 193
Övriga justeringar	590
	8 953
Erhållen ränta	666
Erlagd ränta	- 1 407
Betald inkomstskatt	- 5 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 435
Förändringar i rörelsekapital	
Ökning/minskning av varulager	- 26 857
varav övertagna i apportemission	22 631
Ökning/minskning av fordringar	- 25 437
varav övertagna i apportemission	18 210
Förändring av kortfristiga skulder	50 563
varav övertagna i apportemission	- 38 857
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 688

(kSEK)	1 januari - 31 december 2006
INVESTERINGSVERKSAMHETEN	
Förvärv av dotterbolag	- 1 203
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	- 17 778
varav övertagna i apportemission	8 144
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 6 053
varav övertagna i apportemission	3 683
Förändring långsiktiga fordringar	- 5 590
varav övertagna i apportemission	123
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 18 675
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	
Förändringar långfristiga skulder	1 898
varav övertagna i apportemission	- 548
Nyemission	15 125
Lämnad utdelning	- 420
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 055
Förändring av likvida medel	68
Likvida medel övertagna i apportemission	6 067
Likvida medel vid årets slut	6 135

NYCKELTAL

(kSEK)	1 januari - 31 december 2006
Nettoomsättning	198 210
Bruttoresultat	141 227
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 363
Rörelseresultat	6 170
Resultat efter finansiella poster	5 430
Balansomslutning	86 330
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9
Avkastning på eget kapital, %	4,1
Eget kapital	28 226
Soliditet, %	32,7
Skuldsättningsgrad	2,1
Räntetäckningsgrad, ggr	4,9
Investeringar	- 18 675
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 688
Bruttomarginal, %	71,3
EBITDA, %	5,9
Rörelsemarginal, %	3,1
Vinstmarginal, %	2,7
Antal anställda, medeltal	35
Antal anställda, periodens slut	43
Nettoomsättning per anställd	5 663
Bruttoresultat per anställd	4 035
Resultat per anställd	155
Genomsnittligt antal aktier under året	5 659 200
Antal aktier vid periodens slut	5 659 200
EBITDA per aktie, SEK	1,48
Resultat per aktie, SEK	0,21
Eget kapital per aktie, SEK	4,99
Utdelning per aktie, SEK	n.a.

Definitioner av nyckeltal

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Året ackumulerat 2006

(kSEK)	1 januari - 31 december 2006
Nettoomsättning	198 210
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 363
Rörelseresultat (EBIT)	6 170
Resultat efter finansiella poster	5 430

Koncernens omsättning för helåret uppgick till 198 mSEK och var lite högre än budget. Tillväxten kommer från existerande marknader och nya marknader från framförallt Finland och Kanada. Bruttomarginalen ligger över 71 procent och är således ytterst tillfredsställande. Resultatet efter finansnetto var 5 430 kSEK vilket är lägre än tidigare estimerat. Investeringar i marknadsföring, förberedelser för en fortsatt geografisk expansiv strategi samt förberedelser för att uppta bolagets aktier till handel på First North har påverkat lönsamheten. Dessutom har Bolaget under årets sista kvartal varit tvungna att höja rabatter till kedjor i Skandinavien och Baltikum. Som reaktion på detta har New Nordic höjt priserna så de högre rabatter inte kommer att påverka lönsamheten under 2007, men prishöjningarna kan endast effektueras med 3 månaders fördröjning och kommer därför först att gälla från början av 2007. EBITDA uppgick till nästan 6 procent av omsättningen och är lägre än den långsiktiga målsättningen. EBITDA påverkas negativt av en extraordinär engångskostnad på 1 379 kSEK (jämförelsestörande poster) som erlagts till Berren AG för att säga upp ett säljkontrakt i Baltikum. Lönsamheten har dessutom påverkats negativt till följd av ett underskott i verksamheten i Tyskland där vi under året lagt över 7 mSEK på att avveckla vår tidigare distributör för att istället etablera en egen organisation. Bolagets relativt låga avskrivningsbehov medförde att rörelseresultatet uppgick till 6 170 kSEK.

Investeringar, inkl. förvärvat genom apportemission

(kSEK)	1 januari - 31 december 2006
Immateriella tillgångar	16 975
Materiella tillgångar	5 336
Förvärv av företag, netto	n.a.

Investeringarna i immateriella tillgångar avser främst varumärket BioDrain® (7 854 kSEK) och förvärv av säljrättigheterna till Dermyn® (5 700 kSEK) i Sverige, Finland, Baltikum och Vitryssland. Rättigheterna inkluderar rättigheterna till varumärket Dermyn. Därtill kommer investeringar i forskning och utveckling, produktregistreringar, uppstartskostnader på nya marknader och emballageutveckling (2 639 kSEK).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar avser främst apportionerade dotterbolags investeringar i inventarier samt produktionsverktyg. Av totalt investerad 5 336 kSEK, avser 3 683 kSEK apportionerade materiella

Finansiell ställning och likviditet

(kSEK)	31 december 2006
Likvida medel	6 135
Soliditet, %	32,7
Eget kapital	28 226
Räntebärande avsättningar/skulder	12 563
Finansiella anläggningstillgångar	6 590

tillgångar.

Eget kapital och verksamhetens finansiella situation under året påverkades av

- Apporten av aktier i dotterbolag New Nordic Manufacturing ApS Danmark, New Nordic Healthcare ApS Danmark, New Nordic AB Sverige, New Nordic AS Norge, New Nordic Limited England, New Nordic Deutschland BmbH Tyskland, UAB New Nordic Litauen och New Nordic OY Finland samt apport av varumärket BioDrain® till moderbolaget till ett samlat apportvärde på 14 308 kSEK.

- Nyemission där Länsförsäkringar Småbolagsfond, Banco Småbolagsfond, Gustavia, Öhman Sverigefond, Öhman Varumärkesfond samt andra investerare tecknade total 16 mSEK.

- Periodens resultat på 1 161 kSEK

- Emissionskostnader 2006 på 1 035 kSEK.

Medarbetare

(Antal)	31 december 2006
<hr/>	
Totalt genomsnittligt antal under perioden	35
<hr/>	
Totalt antal vid periodens slut	43

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 2 079 kSEK under året. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av en så kallad management fee relaterad till det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

Väsentlig händelser efter perioden

New Nordic har genomfört nyemission och listning på First North, med handelsstart den 23 januari 2007. Emissionen var övertecknad och resulterade i över 1000 nya aktiägare. Antalet av aktier efter emissionen uppgår till 6 195 200. Emissionskursen var 56 SEK och emissionen tillförde 26,5 mSEK netto efter emissionskostnader som uppgick till 3,5 mSEK.

New Nordic har etablerat dotterbolag, anställt Country Manager och påbörjat produktregistrering i Ryssland, Italien och i Holland. Bolaget har nu 15 säljbolag och representationskontorer runt om i världen.

Bolaget har påbörjat lanseringen av Daily Detox™ och Christian Bergman™ of Sweden.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprincipper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd. Uppgifter från tidigare år har inte upplysts då de enskilda bolagen inte tidigare var strukturerade som en koncern och uppgifterna är därför inte jämförbara eller relevanta.

Årsstämma

Årsstämma äger rum den 24 april 2007 i Malmö. Plats och tid finns på New Nordic's hemsida från 30 mars 2007.

Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna från 30 mars 2007 på bolagets kontor i Malmö. Den kommer även att finnas tillgänglig på New Nordics hemsida.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari - mars 2007	16 maj 2007
<hr/>	
Delårsrapport januari - juni 2007	22 augusti 2007
<hr/>	
Delårsrapport januari - september 2007	22 november 2007

För ytterligare information kontakta:
Karl Kristian Jensen, VD
kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 28 februari 2007
New Nordic Healthbrands AB
Styrelsen