



Bild: New Nordic Country Manager Meeting i Istanbul, maj 2007

New Nordic går in på 3 nya europeiska marknader

Egenvårdsmarknanden i Europa växer.

Fler och fler människor inser att kosttillskott kan hjälpa till att förlänga vitaliteten och förbättra livskvaliteten.

New Nordic börjar nu försäljningen av kosttillskott i Italien, Holland och Turkiet via de nyetablerade dotterbolagen i dessa 3 länder.

I Holland har New Nordic slutit avtal med kedjorna, De Tuinen, G&W Drogist och Zorg+Zeker. Dessutom tillkommer Apoteken vilka sammanlagt utgör mer än 400 försäljningsställen.

I Italien och Turkiet kommer New Nordic att uteslutande säljas på apoteken då det inte finns några stora hälsokost kedjor i dessa länder. Dessa tre nya marknaderna för vitaminer, mineraler och andra kosttillskott är sammanlagt värda över 15 miljarder SEK per år i konsumentledet och har dessutom en årlig tillväxt på mellan 5 till 12 %.

New Nordic prognostiserar att de tre nya marknaderna vill ge en mätbar ökning i omsättning från och med fjärde kvartalet 2007 och nå över 40 MSEK under 2008.

New Nordic listades på First North i januari i år och har sedan dess investerat väsentligt i att starta upp nya marknader. Förutom de tre ovan nämnda förväntas Ryssland och Spanien komma igång med sin försäljning senare i år.

Sammantaget, inklusive de nya marknaderna, uppskattar New Nordic 2007 års försäljning till 220 MSEK med ett EBITDA på 11 MSEK motsvarande 5 %. Arbetet med att starta upp nya marknader kräver en del startkostnader vilket påverkar EBITDA.

New Nordic är en av Sveriges ledande internationella kosttillskottsverksamheter. New Nordic utvecklar produkter baserade på vitaminer, mineraler, örter och fettsyror som människor i många olika kulturer efterfrågar dagligen, med önskan om ökad vitalitet livskvalitet. New Nordic investerar kontinuerligt i egen produktutveckling och är en ledande innovatör inom egenvårdsbranschen. New Nordic har redan en stark position i Norden och på flera internationella marknader. Förra året etablerade New Nordic försäljningsbolag i Finland och Kanada. Redan efter 12 månader har båda dessa bolag gjort succé på marknaden. I och med tableringen av försäljningsbolagen i Italien, Holland och Turkiet har New Nordic-koncernen försäljning i mer än 20 länder och därmed säljs New Nordic's produkter via 30-40.000 försäljningsställen och når 4-500 miljoner konsumenter.

Kontakt:

Karl Kristian Jensen

Verkställande direktör